

**РИН** 2018  
РОССИЙСКАЯ  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ  
НЕДЕЛЯ

**MarketingOne**  
BEST MARKETING EVENTS

8-9 ноября 2018  
Holiday Inn  
Sokolniki

DIGITAL RESEARCH  
CONFERENCE  
& MASTER CLASSES

## **DIGITAL RESEARCH CONFERENCE & MASTER CLASSES - это**

**единственное в России событие,  
сочетающее лучшие кейсы, методические  
разработки и обучение современным  
методам и технологиям маркетинговых и  
социологических исследований**

# Организаторы



[www.ResearchWeek.ru](http://www.ResearchWeek.ru)



[www.MarketingOne.ru](http://www.MarketingOne.ru)

# ПОДДЕРЖКА ОТРАСЛЕВЫХ АССОЦИАЦИЙ

**ESOMAR**  
WORLD RESEARCH

  
**OIROM**  
THE RUSSIAN ASSOCIATION FOR MARKET  
AND OPINION RESEARCH

7089 группа  
ассоциация  
исследовательских  
компаний

## Концепция:

**Технологические изменения** меняют мир вокруг нас, а значит меняются и подходы к его изучению. Мобильные устройства, постоянный доступ людей в интернет и подключенные к сети вещи дают **новые возможности** для проведения маркетинговых и социологических исследований: повышают скорость, открывают доступ к новым респондентам и массивам данных, расширяют пространство измеримого и доступного для изучения качественными и количественными методами. Что это – революция или эволюция? Как **новые источники данных и подходы к их анализу** повлияют на возможность предсказывать поведение покупателей и избирателей, а также принимать стратегические решения? Как будет развиваться исследовательская индустрия в ближайшие 10 лет?

## **ДЕНЬ 1. Мастер-классы по маркетинговым исследованиям**

12 мастер-классов

Ключевая тема: «общий язык» - что хотят бренды от рисеча в новой технологической реальности, что и почему не получается и как избежать ошибок непонимания

## **ДЕНЬ 2. Конференция Digital Research**

12 докладов от лидеров рынка, отобранных Программным комитетом

Ключевая тема: все новое в опросных и безопросных методах и их сочетании, а также новинки исследовательских технологий

## Целевая аудитория

- Директора по маркетингу, бренд-менеджеры, менеджеры по исследованиям и инсайтам зарубежных и российских компаний
- Представители исследовательских компаний, исследователи из рекламных и консалтинговых агентств
- Представители госорганов, НКО, вузов.

**Ориентировочное количество посетителей:**

**350-400 человек (конференция), 300-350 человек (мастер-классы)**

## Лучшая площадка для продвижения вашей компании!

- ✓ **Digital Research Conference & Master Classes 2018** – единственное в России событие, куда заказчики исследований приходят, чтобы познакомиться с разработками инновационных компаний.
- ✓ Спонсирование события – это **возможность** выйти на целевую аудиторию и **привлечь новых клиентов**, заявить об инновационности, технологичности и нацеленности в будущее вашей компании, а также **повысить узнаваемость бренда**.

## Спонсорские пакеты

Золотой	Серебряный	Бронзовый
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Стенд на два дня (приоритет при выборе локации)</li> <li>• 3 билета на конференцию на два дня</li> <li>• Упоминание во всех материалах в качестве Золотого спонсора</li> <li>• Материалы в пакет участников</li> <li>• 5 минут на выступление в спонсорском треке</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Стенд на два дня</li> <li>• 2 билета на конференцию на два дня</li> <li>• Упоминание во всех материалах в качестве Серебряного спонсора</li> <li>• 3 минуты на выступление в спонсорском треке</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Возможность размещения ролл-апа в холле (два дня)</li> <li>• 2 билета на конференцию на два дня</li> <li>• Упоминание во всех материалах в качестве Бронзового спонсора</li> <li>• 1 минута на выступление в спонсорском треке</li> </ul>
230 тыс. рублей	180 тыс. рублей	100 тыс. рублей

## Места на выставке

Стоимость для экспонентов*, руб.	1 ДЕНЬ	2 ДНЯ
Одно выставочное место**	100 000	130 000

\*Застройка и оформление стендов осуществляется за счет экспонентов

\*\*Включает один билет на оба дня конференции

**Количество мест ограничено!**

## Другие форматы спонсорства

Стоимость, руб.	1 ДЕНЬ	2 ДНЯ
Спонсор бейджа	120 000	
Вкладка в пакет участника	30000	40 000
Выступление в треке для спонсоров (1 мин, только конференция)	30 000	
Реклама на сайте конференции (растяжка, максимум 2 в ротации)	30 000	
Ролл-ап в холле	30 000	50 000
Рассылка электронного письма по базе участников	30 000	50 000

## Предложение корпоративным спонсорам

**Digital Research Conference & Master Classes 2018** – специализированное событие, целиком посвященное digital-новинкам исследовательской индустрии. Когда заказчик исследований становится спонсором индустриального события такого рода, он демонстрирует рынку:

- лидерство и инновационность, опыт успешного внедрения digital-исследований и веру в их будущее,
- готовность поддерживать и развивать новые исследовательские методики и технологии, тестировать их на практике,
- понимание, что развивать рынок можно только в тесном сотрудничестве между заказчиками и исполнителями исследований.

# Спонсорский пакет

## Корпоративный

- Упоминания во всех печатных и электронных материалах, рассылках, публикациях
- Возможность раздать материалы участникам конференции или устроить семплинг (оба дня конференции)
- Баннер в зале конференции
- 3 билета на конференцию

100 тыс. рублей

## В 2017 году событие поддержали:

### Золотые спонсоры:



### Корпоративный спонсор:



### Серебряные спонсоры:



### Бронзовые спонсоры:



## Контакты

**Мы с радостью рассмотрим формат спонсорства, который предложите Вы!**

**E-mail: [digital@researchweek.ru](mailto:digital@researchweek.ru)**